



# Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen Rhein-Neckar

## Geschäftsordnung

### 1. Sinn und Zweck

Das Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen Rhein-Neckar (NWI) bündelt die Kräfte der vielen Vereine, Klubs und Institutionen, die sich in der Metropolregion Rhein-Neckar im weiteren Sinne mit „Wirtschaft“ befassen. Dort, wo es sinnvoll und möglich ist, koordiniert das NWI die Aufgaben und Aktivitäten seiner Partner. Das NWI nutzt die Synergie-Effekte, die durch diese Kooperation entstehen zur Nutzenoptimierung der Mitglieder aller Partnerorganisationen (PO).

Für PO bietet das NWI eine Plattform der Zusammenarbeit und gegenseitigen Stärkung. Als übergreifendes Forum übernimmt das NWI dabei auch die Funktion den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Anforderungen entsprechend, richtungsweisende Akzente zu setzen.

Nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“ ermöglicht das NWI größere Veranstaltungen mit der gewünschten Öffentlichkeitswirkung zum Nutzen der PO und deren Mitgliedern.

Das NWI sorgt für Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit im Sinne seiner PO und verfolgt mit seinen Aktivitäten einen Beitrag zur Wirtschaftsförderung in der Region.

### 2. NWI-Partner

Partnerorganisation kann werden, wer Sinn und Zweck des NWI anerkennt, den Nutzen für sich einzuschätzen vermag und zur Kooperation bereit ist. Die Beteiligung erfolgt nach Antragsstellung und entsprechender Aufnahme (s. Antragformular im Internet unter [www.nwi-rn.de](http://www.nwi-rn.de)).

In den Kreis der NWI-Partner nimmt das NWI gerne Organisationen auf, die

- ihren Sitz in der Metropolregion Rhein-Neckar haben
- mit „Wirtschaft“ – auch im weiteren Sinne – zu tun haben
- selbst über eine gewisse Anzahl von Mitgliedern (als Verein oder Verband) verfügen
- eigene Veranstaltungen durchführen und dafür werben
- nicht als erwerbstätige oder profitorientierte Organisation gelten.

### 3. NWI-Jahresbeitrag

Um die Kosten für Veranstaltungen, Porto, Internetseiten usw. zu decken, wird ein Jahresbeitrag in Höhe von 120 Euro erhoben. Für alle Organisationen, die bereits NWI-Partner sind (bis zum Stichtag 01.12. 2006), ist dieser Beitrag freiwillig zu entrichten. Für alle Organisationen, die NWI-Partner werden wollen, ist der Jahresbeitrag Aufnahmebedingung (ab dem Stichtag 1.12.2006).

## **4. NWI-Leistungen**

Zur Umsetzung seiner Zielsetzung führt das NWI einmal im Jahr eine Konferenz und drei bis vier Mal im Jahr Zirkeltreffen durch, koordiniert notwendige Projektarbeit, hält Kommunikationskontakte zu anderen regionalen Wirtschaftseinrichtungen und sorgt für Internetverfügbarkeit. Ein Organisationsteam verwaltet und steuert die Geschicke des Netzwerkes.

### **4.1 NWI-Konferenzen**

- NWI-Konferenzen (wie die NWI-Konferenz zum Thema Bildung im April 2006 mit mehr als 100 Teilnehmern) sind für alle PO und deren Mitglieder sowie der Öffentlichkeit zugänglich. Im Zentrum der Konferenzen stehen Themen, die sich aus den Zirkeltreffen entwickeln und mit kompetenten Vertretern in Vortrag und Diskussion vertieft werden. Ein Podium, besetzt mit Fachleuten (Wissenschaftler, Politiker, Praktiker), diskutiert diese Themen
- NWI-PO können sich mit ihrem Leistungsangebot als Sponsoren betätigen und werden mit ihrem Logo im Internet und auf Konferenz-Publikationen abgebildet
- NWI-PO haben exklusiv die Möglichkeit, sich mit einem kleinen Stand bei NWI-Konferenzen zu präsentieren
- Alle NWI-Konferenzen sind so gestaltet, dass Öffentlichkeit und Medien darauf aufmerksam werden.

### **4.2 NWI-Zirkel**

- NWI-Zirkel finden drei bis vier Mal pro Jahr statt und sind nicht-öffentlich
- Sie stehen jeweils unter einem aktuellen Motto und dienen den Repräsentanten der PO zur inhaltlichen und programmatischen Ausrichtung und eventuellen Verdichtung anstehender Fragen oder Aufgaben
- Nach Möglichkeit richten NWI-PO die Zirkel aus. Der Ausrichter hat dabei die Möglichkeit, seine Organisation und seine spezifischen Interessen vorzustellen
- Im Bedarfsfall werden auch Fachleute aus der Region zum Thema eingeladen
- Die Ergebnisse der NWI-Zirkel werden zusätzlich über die Medien kommuniziert.

### **4.3 NWI-Projektarbeit**

Das NWI organisiert im Bedarfsfall aus der Zirkelarbeit entstandene Projektaufgaben mit Projekttitle, Projektleiter und Projektteam. Die Ergebnisse werden über das Internet, NWI-Zirkel und NWI-Konferenzen kommuniziert.

### **4.4 NWI-Internet**

Das NWI verfügt über eine Internet-Seite, die mit einem Redaktionssystem ausgestattet ist. Damit ist eine schnelle Information über das NWI und seine PO sowie eine schnelle Kommunikation unter den NWI-Partnern (via Newsletter) möglich. Darüber hinaus hat jede PO die Möglichkeit, sich mit Logo, kurzem Vorstellungstext und einem Link im NWI-Internetauftritt zu positionieren. Es ist ebenfalls möglich und auch gewollt, dass alle NWI-Partner auf diejenigen Veranstaltungen hinweisen, die öffentlich (für NWI-Partner und deren Mitglieder) zugänglich sind. Via Newsletter verbreitet das NWI diese Nachrichten an alle NWI-Partner und deren Mitglieder. Der Öffentlichkeit dient dieser Weg zur Information, den Partnerorganisationen zur Werbung und größeren Teilnehmerakquise.

#### 4.5 Kommunikationskontakte

Das NWI leistet mit seinen Aktivitäten einen Beitrag zur Wirtschaftsförderung der Metropolregion Rhein-Neckar. Dazu sind Verbindungen zu den weiteren Wirtschaftsorganen wie Kammern, Verbänden und sonstigen Institutionen der Region notwendig. Nicht zuletzt geht es auch darum, mit der vereinten Kraft aller NWI-Partnerorganisationen eine Stimme im Rhein-Neckar-Dreieck zu bilden, die gehört wird und einen gewissen Einfluss hat.

#### 4.6 Kooperationsveranstaltungen

Bereits in der Praxis erprobt sind Gemeinschaftsveranstaltungen von NWI-Partnern. Das kann unter der organisatorischen Beteiligung des NWI, natürlich aber auch ohne eine direkte NWI-Beteiligung stattfinden, wenn sich NWI-Partner untereinander zu einem gemeinsamen Thema zusammenfinden und beispielsweise eine Kooperationsveranstaltung durchführen. Auf Wunsch und nach Möglichkeit unterstützt das NWI diese Veranstaltungen kommunikativ, um sie einem großen Kreis von Interessenten bekannt zu machen.

#### 5. NWI-Organisationsteam

Das Organisationsteam setzt sich aus einem engeren Kreis der Initiatoren zusammen. Vertreter der PO sind natürlich jederzeit herzlich dazu eingeladen und auch dazu aufgefordert, sich inhaltlich an der Arbeit des Organisationsteams zu beteiligen. Das NWI braucht diese Rückkopplung, um Stimmungen und Interessenlagen der Partnerorganisationen zu kennen, zu reflektieren und darauf eingehen zu können.

#### 6. NWI-Leistungskatalog

<b>Leistung</b>	<b>Spezifikation</b>
Eintrag auf der NWI-Internetseite	Auf der NWI-Internetseite können sich NWI-Partnerorganisationen mit Logo und Text präsentieren
Regelmäßige Hinweise auf NWI-Veranstaltungen und auf Veranstaltungen von NWI-Partnerorganisationen	Über einen E-Mail-Dienst können sich alle, die mit ihrer Organisation dem NWI angeschlossen sind, über NWI-Veranstaltungen oder Veranstaltungen von NWI-Partnern informieren lassen
Internet-/E-Mail-Publikation von Veranstaltungen der NWI-Partnerorganisationen	Mit Publikationen von Veranstaltungen ist es möglich, auf eigene Angebote aufmerksam zu machen und neue Mitglieder für die eigene Organisation zu werben
Aktive Teilnahme an NWI-Konferenzen	Mit der aktiven Teilnahme an NWI-Konferenzen können sich die NWI-Partnerorganisationen mit einem Stand allen Konferenz-Teilnehmern präsentieren – das dient der Eigen-PR und der Mitgliederwerbung (Standgebühren helfen außerdem, die NWI-Konferenzen zu finanzieren)
Teilnahme an NWI-Zirkeln	NWI-Zirkel richten sich an die Vorstände und Vorsitzenden der NWI-Partnerorganisationen – die Teilnahme kann innerhalb der Partnerorganisation delegiert werden. NWI-Zirkel dienen in besonderer Weise dem Networking, der gemeinsamen Zielvereinbarung sowie der Projektentwicklung
Projektarbeit	Das NWI organisiert Projektaufgaben, die sich aus der Zirkelarbeit entwickeln und sorgt für den notwendigen Informationsfluss
Öffentlichkeitsarbeit	Das NWI betreibt zu allen Veranstaltungen Öffentlichkeitsarbeit mit den hiesigen Medien. Von der steigenden Bekanntheit des NWI profitieren alle NWI-Partnerorganisationen
Information für Interessierte	Der Internet-Auftritt des NWI dient Interessierten zur Information über das Vereins-, Verbands- und Klubgeschehen im Rahmen der Wirtschaftsförderung in der Metropolregion Rhein-Neckar