

NWI-Konferenz: Digitale Zukunft? Ohne uns!

Warum kleine und mittlere Unternehmen auf Digital Natives verzichten sollten
Mythen & Konzepte gegen den IT-Fachkräftemangel

6. Mai 2015, 19 – 21.30 Uhr
SWR-Studio Mannheim, Wilhelm-Varnholt-Allee 5

Veranstalter: Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen (NWI) mit vier
Partnerverbänden, Bundesverband Medien und Marketing (BVMM)

Die NWI-Konferenz „Digital Natives“ lotet Chancen&Risiken für kleine und mittlere Unternehmen beim IT-Fachkräfte-Recruiting aus. Im Mittelpunkt der Betrachtung stehen die sogenannten „Digital Natives“, also die Jahrgänge ab 1995 aufwärts, die mit dem Internet und seinen Anwendungen aufgewachsen sind. Sie suchen sich heute das arbeitgebende Unternehmen aus – und nicht mehr umgekehrt. Dabei rankt sich ein Mythos um die Digital Natives – sind sie wirklich so IT-kompetent, kommunikationsstark in sozialen Netzwerken und Internet-affin, wie sie vielfach etikettiert werden? Was sind die wahren Stärken der Digital Natives, worauf sollten Unternehmen achten, wenn sie diese jungen Leute einstellen? Und wie bekommen heute Unternehmen jene Fachkräfte, die sie wirklich brauchen?

Programm

19.00 Begrüßung: Christoph Ecken (NWI), Achim Marx (U.FO.)

19.10 Impulsvortrag: Professor Dr. Gerald Lembke, DHBW Mannheim, BVMM

19.30 Arbeitsagentur: Zahlen & Fakten zum Arbeitsmarkt in der Metropolregion

19.45 Podiumsdiskussion

Gerald Lembke, Winfried Roethermel (abc druck), Carsten Bode (Prognosis AG/CH),
Dagmar Straub (IHK Rhein-Neckar), Jana Kitzinger (Der junge BVMM)

Moderation: Ingo Leipner

Vorgestellt: „**upgrade-your-life.de**“, Standortmarketing der Metropolregion Rhein-Neckar

Fragen&Statements aus den Verbänden und dem Publikum

ab 21.30 Imbiss + Ausklang

Mit freundlicher Unterstützung der NWI-Verbände und dem BVMM:



Heidelberger Unternehmerinnen e.V.

