

NWI-Herbstkonferenz 2009

Gesundes Wachstum im Mittelstand - Wie Unternehmen ihre Zukunft sichern

Dienstag, 6. Oktober – MAFINEX Technologiezentrum Mannheim

- Vorträge und NWI-Marktplatz -

Sponsoren und Referenten der NWI-Herbstkonferenz

Die Konferenz findet mit der freundlichen Unterstützung der VR Bank Rhein-Neckar statt. Den Konferenzflyer hat Jörg Schimpf (Die Agentur. Werben und Verkaufen GmbH, Mannheim) vom NWI-Partner Designzentrum Ludwigshafen unentgeltlich gestaltet, Schwörer Druck Mannheim hat den Druck des Flyers gestiftet. Das NWI dankt allen Sponsoren herzlich.



1. Vortrag

Klaus Dinges, Geschäftsführer KilianDruck, Neustadt

„Von der Wald- und Wiesendruckerei zum Spezialisten für individuelle Etikettierlösungen“



Mit der Gründung 1990, weg von der Allerweltsdruckerei hin zum Nischenanbieter, konzentrierten wir uns auf die Engpässe unserer Kunden. Bedingt durch die Kreativität und Problemlösungskompetenz von Klaus Dinges wurden die Kräfte speziell im Vertrieb und Marketing kontinuierlich weiterentwickelt – quasi mit jedem neuen Projekt zusätzliche Erfahrung gewonnen die wiederum den Kunden zu Gute kam. Aus dieser Erkenntnis heraus entstand 1998 die Fullservice-Agentur OCTUPUS – , 2006 umgewandelt in – DAS IDEENTEAM – , das sich ausschließlich um Lösungsideen am Produkt der Verpackung oder am Etikett kümmert. Mit Hilfe der EKS-Strategie haben wir gelernt, uns auf unsere Stärken zu konzentrieren und Kooperationspartner mit ins Boot zu holen, wo immer wir dies zum Nutzen unserer Kunden für sinnvoll erachten.

2. Vortrag:

Klaus Schulz, Vorstand der [SHE IT AG](#), Ludwigshafen

„Erfolgsfaktor Mitarbeiterführung - bessere Ergebnisse durch Aktivierung der Mitarbeiterpotenziale“



Klaus Schulz, Jahrgang 1959, ist Alleinvorstand der SHE Informationstechnologie AG.

Nach Abschluss seiner Ausbildung zum Bankkaufmann folgte ein Studium der Betriebswirtschaft (Studienschwerpunkte: Marketing und Betriebsorganisation) in Ludwigshafen mit dem Abschluss Dipl. Betriebswirt (FH). Danach arbeitete Herr Schulz in der Sparkasse Mainz und war dort verantwortlich für die Bereiche Strategisches Marketing und Verkaufsförderung. 1989 wechselte er zur Siemens AG nach Mannheim in den Bereich

Private Netze/Datenkommunikation. Er war dort zuständig für die Key Account Betreuung sowie die Akquisition von Neukunden in den Bereichen Daten- und Telekommunikation. Nach der Neuorganisation des Bereiches Private Netze/Datenkommunikation in den Bereich ICN übernahm Herr Schulz als Gruppenleiter fachliche Verantwortung für ein Vertriebsteam. 2000 wechselte Herr Schulz zur SHE IT AG und übernahm als Vertriebsleiter den kompletten Vertrieb. 2004 wurde Klaus Schulz zum Vorstand berufen und übernahm dort das Vertriebs- und Marketingressort. Ab September 2006 führt Klaus Schulz als Alleinvorstand und einzelvertretungsberechtigt die SHE IT AG.

3. Vortrag

José Montero, Bereichsleiter Firmenkunden, VR Bank Rhein-Neckar

„Die VR Bank Rhein-Neckar als mittelständisches Unternehmen – Die VR Bank für den Mittelständler“



José Montero ist Jahrgang 1960 und derzeit Bereichsleiter Firmenkunden der VR Bank Rhein-Neckar. Montero begann mit einer Banklehre 1980 bei der Wiesbadener Volksbank. Später wurde er Bank-Vorstand bei einer mittelgroßen hessischen Volksbank. Er wechselte 1999 nach Ludwigshafen zur VR Bank und übernahm dort Sonderaufgaben. Seit 2000 ist er dort Bereichsleiter und Prokurist für das Firmenkundengeschäft. Montero hat inzwischen eine Berufserfahrung von 25 Jahren im gewerblichen Kreditgeschäft von Genossenschaftsbanken mit umfangreichen Erfahrungen im Vertrieb einer Bank und auch in der Restrukturierung.

Ablauf der 3. NWI-Konferenz – NWI-Herbstkonferenz 2009

Das Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und -institutionen Metropolregion Rhein-Neckar geht bei der NWI-Herbstkonferenz in einer Mischung aus Vorträgen und Marktplatz-Ständen der Frage nach: In Zeiten der Wirtschafts- und Finanzkrise – wie geht es dem Mittelstand in der Region? Welche Strategien führen trotz Krise zum Erfolg? Wie sieht die Zukunft des Mittelstands aus? Welche Rolle spielen dabei die Finanzinstitute?

Auf dem Marktplatz der Herbstkonferenz präsentieren sich eine Reihe von NWI-Partnern. Sie alle haben ihre spezielle Sicht auf unterschiedliche Aspekte der Krise und diverse Lösungsansätze rund um die Fragen, die sich Mittelständler dieser Tage stellen.

17.00 Uhr: Einlass und Marktplatz:

18.00 Uhr: Begrüßung durch Bürgermeister Michael Grötsch, Mannheim

18.15 Uhr

1. Vortrag: **„Von der Wald- und Wiesendruckerei zum Spezialisten für individuelle Etikettierlösungen“** (Klaus Dinges)

2. Vortrag: **„Erfolgsfaktor Führung - bessere Ergebnisse durch Aktivierung der Mitarbeiterpotenziale“** (Klaus Schulz, Vorstand der SHE Informationstechnologie AG, Ludwigshafen)

Pause, Zeit für Gespräche, Marktplatz

3. Vortrag: **„Die VR Bank Rhein-Neckar als mittelständisches Unternehmen – Die VR Bank für den Mittelständler“** (José Montero, Bereichsleiter und Prokurist für das Firmenkundengeschäft)

Schlussworte, Ausklang, Marktplatz