

NWI-Herbstkonferenz 2009

Gesundes Wachstum im Mittelstand - Wie Unternehmen ihre Zukunft sichern

Dienstag, 6. Oktober – MAFINEX Technologiezentrum Mannheim

Der Marktplatz und die Aussteller

In alphabetischer Reihenfolge

NWI-Partner als Marktplatz-Teilnehmer – Mitglieder von NWI-Partnern – MAFINEX-Unternehmen

Arbeitsgemeinschaft für berufliche Fortbildung – Weiterbildung in Baden-Württemberg
art · i · kul · ar – Veranstaltungsatelier Richter

BDVT - der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches

Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim

GABAL – Das Netzwerk Lernen – Gesellschaft zur Förderung anwendungsorientierter Betriebswirtschaft und aktiver Lehrmethoden in Wissenschaft und Praxis e.V

GfA – Gesellschaft für Arbeitsmethodik

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU (MIT)

Strategieforum e.V. – Netzwerk für Erfolg und Strategie im Mittelstand

Women´s Business Club – Sektion Mannheim

Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim

MAFINEX-Unternehmen

Neogramm GmbH & Co KG

PD unlimited

Q/I Agentur für Forschung

SSPO

Musikpark Mannheim

Die 13 Regionalbüros in Baden-Württemberg unterstützen die Arbeitsgemeinschaften für berufliche Fortbildung (Argen) in ihren Aufgaben, über die Weiterbildungsangebote einer

Die Regionalbüros der Arbeitsgemeinschaften für berufliche Fortbildung

Region zu informieren und für die berufliche Weiterbildung zu werben. Ein Regionalbüro ist für das Einzugsgebiet meist mehrerer Argen zuständig. Die Aufgaben der Regionalbüros:

- Die Schaffung eines weiterbildungsfreundlichen Klimas, insbesondere durch Werbung und neutrale Information über berufliche Weiterbildungsangebote in der Region
- Die Werbung für Weiterbildungsaktivitäten
- Die Organisation und Realisierung von öffentlichkeitswirksamen Aktionen einer oder mehrerer Arbeitsgemeinschaften
- Die Schaffung und Unterstützung von regionalen Initiativen und Netzwerken
- Analysen zum Qualifizierungsbedarf und die Umsetzung der Ergebnisse
- Die Vorbereitung und Durchführung von trägerübergreifenden Schulungen für Weiterbildungseinrichtungen bzw. deren Mitarbeiter.

Die Finanzierung des Programms zur „Förderung der Regionalbüros der Arbeitsgemeinschaften für berufliche Fortbildung“ erfolgt für die das erste Halbjahr von 2008 aus Mitteln des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.

<http://www.fortbildung-bw.de/wb/>



art · i · kul · ar – Veranstaltungsatelier Richter

art · i · kul · ar
Veranstaltungsatelier Richter

art · i · kul · ar versteht sich als Kreativpartner in der Konzeption von Veranstaltungen mit dem Ziel, Gespräche zu ermöglichen, Wissen zu vermitteln und Kontakte aufzubauen.

Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht immer der Mensch, wie er fühlt und denkt. Manchmal bedarf es nur eines gezielten Impulses, um Emotionen auszulösen und Botschaften zu vermitteln. Ein strukturiertes Arbeiten ist nötig um einen Prozess zu generieren und eine Strategie zu entwickeln.

Durch unsere innere Bereitschaft, die uns gestellte Aufgabe mit Spaß zu lösen, entsteht für unsere Kunden Neues und Nützliches. Unter Einbezug von Expertenwissen starten wir bereits am Anfang unserer Zusammenarbeit ein unvergessliches Erlebnis mit einem Flow-Effekt.

<http://artikular.de/>

BDVT - der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches



Der BDVT ist der größte und älteste Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches im deutschen Sprachraum. Er steht für eine über Jahrzehnte gewachsene Kompetenz in Personal- und Organisationsentwicklung als Partner der Wirtschaft. Der BDVT vereint berufsständisches Engagement mit modernem Networking und Tradition. Er ist in allen Bundesländern mit Regional-Clubs vertreten. Kunden der BDVT-Mitglieder sind Unternehmen und Non-Profit-Organisationen, aber auch Einzelpersonen, die sich in offenen Seminaren weiterbilden oder in einem guten Coaching persönlich neu orientieren wollen.

Der BDVT e.V. wurde 1964 als Bund deutscher Verkaufsförderer und Trainer gegründet. In seiner langen Geschichte mit ihren vielen Umbrüchen und Veränderungen hat sich der Verband mit seinen Mitgliedern stets den aktuellen Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft gestellt und nach vorn geblickt. Im BDVT treffen sich Trainer, Berater und Coaches, um Erfahrungen auszutauschen, Kontakte zu knüpfen, berufliche Probleme zu diskutieren, sich gezielt weiter zu bilden und Geschäfte anzubahnen - Ihr gemeinsames Ziel: Menschen entwickeln. Zukunft gestalten

<http://www.bdvt.de/>

GABAL – Das Netzwerk Lernen – Gesellschaft zur Förderung anwendungsorientierter Betriebswirtschaft und aktiver Lehrmethoden in Wissenschaft und Praxis e.V.



Gesellschaft zur Förderung
Anwendungsorientierter Betriebswirtschaft und
Aktiver Lehrmethoden in Hochschule und Praxis e.V.

Gabal-Mitglieder vereint das Interesse und die Arbeit an ihrem persönlichem Wachstum, am Lernen ihrer Organisationen und an der gesellschaftlichen Weiterentwicklung. Es sind Menschen aus unterschiedlichen Fachgebieten und Bereichen der Arbeits- und Bildungswelt, die das "GABAL-Netzwerk" zur eigenen Weiterentwicklung nutzen. Die Förderung von anwendungsorientierter Betriebswirtschaft, aktiven Lernmethoden und innovativen Aus- und Weiterbildungskonzepten bilden unsere thematischen Schwerpunkte.

Wir beschäftigen uns mit den Grundlagen und Methoden des ganzheitlichen Erfolges. Daraus entstehen zukunftsweisende Weiterbildungskonzepte wie "STUFEN zum ERFOLG. Wir recherchieren und diskutieren innovative Ansätze zur Gestaltung von Veränderungsprozessen (z.B. Lernende Organisation, Veränderungsmanagement, etc.) Wir setzen uns mit dem Ziel lebenslangen und motivierenden Lernens für die Weiterentwicklung und Verbreitung aktiver Lernmethoden ein.

1976 gründeten Praktiker aus Wirtschaft und Hochschule (u.a. Prof. Dr. Hardy Wagner, Speyer) die gemeinnützige GABAL e.V. mit dem Ziel, das Wissen der Hochschule mit dem der Wirtschaft zu einer gewinnbringenden Synergie zu vereinigen.

<http://www.gabal.de/>

GfA – Gesellschaft für Arbeitsmethodik

Die GfA widmet sich der Pflege, Entwicklung und Verbreitung von Kenntnissen und Methoden für die berufliche Chancenmehrung und eine aktive Lebensgestaltung. Wir vermitteln Know-how für den privaten und beruflichen Erfolg an unterschiedliche Berufs- und Altersgruppen.



Hauptthemen sind Arbeitsmethodik, Führung, Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung und Lebensgestaltung. Dazu führen wir regionale Gruppenabende in ca. fünfzehn Regionen, Falkenstein-Seminare, Bundeskongresse oder Methoden-Tage durch. Wir veröffentlichen regelmäßig die Mitgliederzeitschrift „Der Arbeitsmethodiker“ und den Newsletter „GfA Aktuell“. Die GfA fördert somit ihre Interessenten, mehr noch ihre Mitglieder dabei, aktiv Grundsätze und Methoden zur erfolgreichen Gestaltung ihres Arbeits- und Privatlebens zu erlernen und anzuwenden. Die GfA versteht sich als neutrales Forum, sowohl in politischer, weltanschaulicher und religiöser Hinsicht. „Nutzen bieten – Nutzen ernten“ ist unser Grundsatz. (nach Dr. Gustav Großmann, aus dem Leitbild 2008 der GfA)

Unsere Überzeugung: Jeder Mensch braucht Vorgehensweisen, Methoden und Prinzipien, um sein Leben (beruflich und privat) erfolgreich zu gestalten. Es ist eine lebenslange Aufgabe, das eigene Können und die ganze Persönlichkeit zu entfalten.

<http://www.gfa-portal.de/>

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU (MIT)

Die Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung von CDU und CSU ist mit ca. 40.000 Mitgliedern und Sympathisanten der stärkste und einflussreichste politische Verband im Bereich des Mittelstandes in Deutschland. Auf allen Ebenen - Kreis/Stadt, Land, Bund und Europa - vertreten wir die Interessen der Mittelständler und ihrer Unternehmen. Im Parlamentskreis Mittelstand (PKM) innerhalb der Bundestagsfraktion von CDU und CSU setzen sich mehr als 100 Abgeordnete, viele von ihnen in führenden Funktionen, für die Lösung mittelständischer Probleme ein.



Die MIT bietet vielfältige Möglichkeiten des Engagements auf allen Gliederungsebenen. Lassen Sie sich von der MIT(-Arbeit) überzeugen, prüfen Sie unser Angebot, reden mit uns und machen mit.

<http://www.mittelstand-deutschland.de/>

Strategieforum e.V. – Netzwerk für Erfolg und Strategie im Mittelstand



Viele Menschen glauben, dass Sie keine Strategie brauchen und dass andere Probleme im Moment viel dringender seien, nämlich mehr Umsatz, mehr Aufträge, motiviertere

Mitarbeiter, ein Ausweg aus dem Preiswettbewerb usw. Sie werden rasch merken, dass sich diese Probleme viel leichter, ja fast von allein lösen, sobald Sie **eine bessere Strategie** haben. Mit der richtigen Strategie fließen Ihnen mehr Aufträge, mehr Umsatz und mehr qualifizierte Mitarbeiter zu. Denn je besser Ihre Marktposition ist, desto größer wird Ihre Anziehungskraft auf alle entscheidenden Faktoren, die Ihr Unternehmen zu einer **erfolgreichen Entwicklung** benötigt.

Mit der Umsetzung der EKS in Ihrem Bereich haben Sie den **Schlüssel zum Erfolg** in der Hand. Sie haben sich entschieden, künftig mehr mit weniger Energieeinsatz zu erreichen. Das macht Sie und Ihr Unternehmen nicht nur erfolgreicher, sondern führt auch zu **mehr Arbeitsfreude, Motivation und Lebensqualität**. Denn je besser Ihre Strategie, desto mehr Zeit haben Sie für andere Dinge, die neben der Arbeit auch noch wichtig sind.

<http://www.strategie.net/index2.htm>

Der BPW Club Mannheim-Ludwigshafen e. V.



Der BPW Club Mannheim-Ludwigshafen feierte im Frühjahr 2002 sein 50-jähriges Bestehen. Er wurde 1952 als einer der ersten deutschen Clubs gegründet. Wir sind aktive Frauen aus verschiedenen Berufen. Dazu zählen wir auch Frauen in der Familienphase, in Ausbildung und Studium. Wir sind unabhängig, überparteilich und überkonfessionell.

Wir sind Mitglied im Business and Professional Women Germany und wir sind eingebunden in dem Netzwerk der International Federation of Business and Professional Women (IFBPW).

Unser Club ist Mitglied im

- Landesfrauenrat Baden-Württemberg
- Landesfrauenrat Rheinland-Pfalz
- Arbeitskreis der Frauenbeauftragten in Mannheim
- Arbeitskreis der Frauenbeauftragten in Ludwigshafen
- Arbeitskreis der Gleichstellungsbeauftragten im Landkreis Ludwigshafen

Wir arbeiten mit den Mannheimer und Ludwigshafener Frauenverbänden zusammen.

Wir treffen uns an Clubabenden (erster Dienstag im Monat im Augustahotel, 19 Uhr) oder beim Jour Fixe (letzter Donnerstag des Monats in den Rheinterrassen, 19 Uhr). Die Teilnahme ist unverbindlich. Sollten Sie jünger als 35 Jahren sein, gehören Sie automatisch auch zur Young BPW AG des Clubs. Ansprechpartnerin im Club ist Sandra Thoms.

Neben den beruflichen Beziehungen sind in unserem Club auch jede Menge privater Freundschaften entstanden. Wir unterstützen uns gegenseitig, helfen uns weiter (privat und beruflich), geben uns Tipps und haben einfach Spaß zusammen. Und unser Netzwerk beschränkt sich nicht nur auf Mannheim-Ludwigshafen. BPW gibt es weltweit und wir unterstützen und informieren uns grenzübergreifend. Was auch immer Sie suchen, es lohnt sich bei uns reinzuschauen!

<http://www.bpw-mannheim-ludwigshafen.de/index.php>

Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim



STADT MANNHEIM²
Fachbereich für Wirtschafts-
und Strukturförderung

Der Fachbereich für Wirtschafts- und
Strukturförderung der Stadt Mannheim
versteht sich als „One-Stop-Service-Center“.

Er bildet die zentrale Anlaufstelle für die Wirtschaft. Als kompetenter Partner verstehen wir Wirtschaftsförderung als Marketingaufgabe und bieten eine bedarfsgerechte Beratung in allen Standortfragen. In Zusammenarbeit mit den Fachämtern berät die Wirtschaftsförderung betriebsindividuell in Fragen des Baurechts, der Stadtplanung, dem Umweltschutz, Ver- und Entsorgung, Verkehr und Arbeitsmarkt.

<http://www.mannheim.de/io2/browse/webseiten/politik/aemter/fb80>

MAFINEX-Unternehmen

Neogramm GmbH & Co KG

PD unlimited

Q | Agentur für Forschung GmbH



Q | Agentur für Forschung ist eine Agentur im Bereich Marktforschung und Marketingberatung von Kerstin Klär und Oliver Tabino. Es handelt sich um ein Full Service Institut mit qualitativer Ausrichtung. Die

beiden Experten für Zielgruppen, Markenpositionierungen und prozessorientierte Beratung waren mehr als 8 Jahre als Senior Researcher&Consultants bei Sinus Sociovision beschäftigt, ehe sie im Juli 2008 ihre eigene Forschungsagentur gegründet und ihre Vision von innovativer und prozessorientierter Marktforschung und Marketingberatung damit umgesetzt haben.

„Unser Anspruch ist hoch, aber eindeutig“ wie die geschäftsführende Gesellschafterin Kerstin Klär erläutert: „Wir wollen nicht nur Ergebnisse abliefern und danach zum nächsten Kunden übergehen, sondern wir mischen uns ein – wenn der Kunde es will. Wir verstehen uns nicht nur als Schiedsrichter zwischen Unternehmen und Agentur, sondern wir spielen mit.“ Die zwei Gründer sehen sich als echte Konsumenten- und Zielgruppenversther. Sie denken vom Endverbraucher aus und übersetzen dessen Wünsche und Bedürfnisse in die Sprache und Denke von Marketing, Produktmanagement und Kommunikation.

Oliver Tabino betont, dass es bei [Q] keine vorgefertigten Lösungen oder standardisierten Programme gibt, sondern immer die bestmöglichen Lösungen für die Kunden erarbeitet werden und man dabei auch neue Wege geht (von der Ethnographie über Methoden aus dem NLP bis hin zu systemischen Herangehensweisen und Webmonitoring bzw. Forschung im Web 2.0). Methoden sind wichtig. Sie werden jedoch nicht zum Selbstzweck eingesetzt, sondern sind immer Teil einer Forschungs- und Beratungsstrategie, die den Kunden zu Gute kommt.

<http://www.teamq.de/>

SSPO

SSPO ist ein unabhängiges Consulting-Unternehmen mit kompetenten Beratern für ERP/ PPS-Systeme und BI/CPM-Lösungen. Unsere Kunden kommen aus dem Werkzeug- und Formenbau, der Einzel-, Serien- und Lohnfertigung, des Engineerings, der Automotive-Branche und des

Sondermaschinenbaus. Unser Credo: Wir machen Unternehmen fit für die Herausforderungen von morgen:

- Wir optimieren Betriebsabläufe und vernetzen Standorte und Ressourcen.
- Wir stellen unseren Kunden unternehmensrelevante Zahlen punktgenau ausgewertet zur Verfügung.



<http://www.ss-po.de/>